

Davide Gelatti

Web Analytics Consultant

Google Tag Manager & Google Analytics Expert

Con oltre sette anni di esperienza come [Web Analyst freelance](#) e [consulente in Digital Analytics](#), collaboro con agenzie e aziende, contribuendo a migliorare le strategie digitali.

Ho maturato una solida esperienza in [Google Tag Manager](#) e [Google Analytics](#), che uso per analizzare il comportamento degli utenti e ottimizzare in modo continuo l'efficacia delle azioni digitali.

Mi occupo di [formazione in Digital Analytics](#), un'attività che ha affinato la mia capacità di spiegare con chiarezza anche i concetti più tecnici.

Sono laureato con lode in Web e Comunicazione d'Impresa, con una tesi sulla [Web Analytics, il processo di analisi e la componente umana](#).

Lavoro con team eterogenei in [modalità remota](#), un'esperienza che si è rivelata spesso un punto di forza nei progetti a cui ho preso parte.

LI: linkedin.com/in/davidegelatti/

M: hello@davidegelatti.com

W: davidegelatti.com

Esperienza

FEBBRAIO 2019 → PRESENTE

Digital Analytics Consultant

Gelatti Davide \ Freelance

[Tracciamento](#) e [analisi delle interazioni online](#), per ottimizzare i siti web e le decisioni di marketing, per clienti B2B, B2C e E-Commerce.

Configurazione e implementazione di [Google Tag Manager](#) e [Google Analytics 4](#) per ottenere una raccolta dati personalizzata e puntuale.

Configurazione e gestione della [Cookie Consent](#) per garantire la conformità dei siti web alle [normative GDPR](#).

Gelatti Davide
Freelance

Settore: Consulente freelance nel settore del marketing e della comunicazione

Attività di consulenza

[PoliedroStudio](#) \ 2019 → Presente

Web Analytics Specialist \ Freelance

Consulente in Web Analytics (*GTM, GA4, Looker Studio*) e Technical SEO (*GSC, Screaming Frog, SEOZoom*) per i progetti web dell'agenzia. Affiancamento e supporto al team web in ottica Data Driven.

[Editoriale Bresciana S.p.A.](#) \ 2024 → 2026

Digital Analytics Consultant \ Freelance

Attività di consulenza per il Giornale di Brescia, focalizzata sull'utilizzo di Google Analytics 4, Google Tag Manager e Looker Studio per migliorare le performance delle proprietà digitali.

Digital Analytics Consultant

Gelatti Davide \ Freelance

VEDA Consulting \ 2024 → Presente

Digital Analytics Consultant \ Freelance

Consulente per la configurazione del tracciamento dati tramite GTM e GA4 e per l'implementazione della cookie consent. Supporto al team PPC.

LimoLane s.r.l. \ 2022 → Presente

Web Analyst & Tracking Expert \ Freelance

Consulenza tecnica per la configurazione del tracciamento personalizzato tramite Google Tag Manager e GA4 su piattaforma proprietaria, con supporto al team PPC.

GELLIFY ITALIA \ 2022 → 2024

Digital Analytics Consultant \ Freelance

Collaborazione come consulente in digital analytics per diversi clienti della società. Supporto e formazione per il team di sviluppatori in ambito GA4.

Virality s.r.l. \ 2021 → 2022

Digital Analytics & Technical SEO Consultant \ Freelance

Consulente per la configurazione del tracciamento dati tramite GTM e GA4. Supporto tecnico per il mantenimento del posizionamento organico durante la fase di rebranding del sito web.

Caso Studio

In questo [caso studio](#) ho utilizzato [Google Tag Manager](#) e [Google Analytics](#) per mostrare come acquisire una visione dettagliata delle donazioni online e [ottimizzare](#) le strategie di raccolta fondi per un museo.

Potete trovare tutti e quattro gli articoli su [LinkedIn](#):
www.linkedin.com/in/davidegelatti/recent-activity/articles/

SETTEMBRE 2022 → PRESENTE

Docente di Digital Analytics

ITS Machina Lonati

Corso di [Digital Analytics](#) per il percorso formativo in Digital Marketing & Communication Manager.

Corso di [Web Analytics](#) per il percorso formativo in E-Commerce Marketing Manager.

I corsi forniscono agli studenti un approccio quantitativo strategico che consente di valutare correttamente l'andamento delle attività online, di monitorarlo e migliorarlo nel tempo.

Tra le competenze principali che vengono sviluppate durante i moduli formativi, ci sono: metodi e strumenti di tracciamento, reportistica e attività di testing e orientamento delle strategie di crescita delle attività digitali.

Fondazione Istituto Tecnico
Superiore per le nuove
tecnologie per il made in Italy
Machina Lonati
Via Nicolò Tommaseo 49,
Brescia (BS)

Settore: Istituto Tecnico
Superiore

Contratto: Freelance

Formazione

2015 → 2018

Laurea triennale

Web e Comunicazione d'Impresa

Accademia di Belle Arti di Brescia SantaGiulia

Accademia SantaGiulia
Via Cremona 99, Brescia (BS)

Votazione: 110/110 e lode

Tesi: "Web Analytics - Il processo di analisi e la componente umana"

Il [corso di laurea triennale](#) in Web e Comunicazione d'Impresa fornisce le [competenze teoriche e pratiche](#) per gestire tutti gli aspetti di un progetto di comunicazione digitale d'impresa.

Il piano di studi comprende discipline che afferiscono a tre macroaree: [design](#) e grafica, sviluppo e [development](#), [marketing e comunicazione](#).

Tra i corsi e le conoscenze acquisite, troviamo: Net Marketing ([Analytics](#), [SEO](#)), Web Design ([HTML](#), [UI/UX](#)), Copy writing.

Licenze e certificazioni

Google Analytics Certification

Google Analytics

Data di rilascio: Marzo 2025

ID credenziale: 137746299

Google Tag Manager Course + Advanced Topics

Analytics Mania

Un corso approfondito per raggiungere un livello avanzato in GTM.

Data di rilascio: Gennaio 2024

ID credenziale: cert_gksz0mct

JavaScript for Google Tag Manager

Analytics Mania

Miglioramento delle competenze tecniche in Google Tag Manager attraverso JavaScript:

- Elementi essenziali di JavaScript per un lavoro avanzato con GTM;
- Modificare il DataLayer per diversi fornitori;
- Effettuare lo scrape del DOM;
- Scrivere event listeners e molto altro.

Data di rilascio: Marzo 2025

ID credenziale: cert_rgcxw25l

Capacità e competenze

Lingue

Italiano → Madrelingua

Inglese → Conoscenza professionale (Livello B2)

Capacità e competenze tecniche

Ottima conoscenza di [web analytics](#), [tag management](#), [e-commerce tracking](#) e [A/B testing](#).

Buona conoscenza in materia di [web design](#) e [marketing digitale](#).

Buona conoscenza del linguaggio [HTML](#) e [CSS](#).

Discreta conoscenza del [regolamento GDPR](#) e ottima capacità di configurare Google Tag Manager per la [gestione tecnica dei cookie](#) tramite banner di terze parti.

Conoscenza base di lettura e scrittura di codice [JavaScript](#) per l'utilizzo in Google Tag Manager.

Strumenti

- Google Tag Manager
- Google Analytics 4
- Looker Studio
- Google Search Console
- Screaming Frog SEO Spider
- Hotjar
- Microsoft Clarity

Capacità e competenze organizzative

Buone capacità e competenze organizzative e di [problem solving](#) acquisite durante la mia esperienza come:

- consulente e formatore di [clienti](#) provenienti da [settori diversificati](#);
- consulente per diverse [web agencies](#) con contratto [remote working](#);
- docente in ITS Machina Lonati per [100+ studenti](#) dall'inizio della collaborazione.

Capacità e competenze relazionali

Ottime capacità e competenze comunicative e relazionali:

- lavoro di [squadra](#) durante le collaborazioni con diverse realtà (*aziende, agenzie web, team marketing e sviluppo, clienti*);
- studio e [lavoro di gruppo](#) durante i progetti ed esami realizzati in Accademia.

Dati personali e privacy

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi dell'art. art. 76 del DPR 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel curriculum vitae ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n.196 e del GDPR (regolamento UE 2016/679)

CV aggiornato al 01/09/2026

David Gelatti

